

RECOMENDACIONES PARA LA REDACCIÓN Y DISEÑO DE LAS PÁGINAS WEB

Estructurar lo mejor posible la información:

- Realizando páginas de índice lo más claras posible.
- Usando los botones de navegación que permitan al usuario volver a las páginas de índice.
- Incluyendo gráficos o colores diferentes según la sección de nuestro web en que nos encontremos.

Tenemos que cuidar que nuestras páginas **no tengan un tamaño demasiado grande**, para facilitar su carga rápida por la red.

Debemos **valorar cuidadosamente la necesidad de emplear la "última" tecnología de diseño** de paginas www y ser conscientes de que cuanto más simple sea nuestra página más posibilidades hay de que sea correctamente visualizada por un mayor número de lectores.

Es importante que el máximo de información significativa aparezca en pantalla nada más acceder a nuestra página.

Sólo deberemos **publicar en Internet material que sea propio o de libre uso**. En caso contrario, deberemos disponer del permiso del autor.

Para que aparezcan nuestras **páginas reflejadas en los buscadores**, debemos tener en cuenta los elementos que estos usan para localizar información:

- Poner claramente el título del documento
- Incluir el máximo de información significativa posible en las primeras 25 líneas de la página, ya que algunos motores de búsqueda las usan para indizar su base de datos.

Las páginas deberán hacerse lo más cortas y concisas posible.

Los nombres de los ficheros. Evitar usar al poner nombres a los ficheros:

- Caracteres especiales como ñ, ç, ¿^a ", etc.
- Espacios en blanco
- Letras con acentos

Usa **tipos de letras (fuentes)** que sean casi universales, como Arial o Times, ya que el usuario solo podrá ver los tipos de letras que tiene instalados en su ordenador. De nada sirve que se utilicen letras raras que solo veremos nosotros.

El excesivo uso de **mayúsculas** dificulta la lectura.

No se debe usar el subrayado para destacar un texto: en las páginas web estamos acostumbrados a que las partes subrayadas sean enlaces y la gente suele pulsar sobre ellos esperando acceder a otra página.

Redacción de enlaces

La frase en la que vamos a situar **el enlace debe tener significado**.

No se deben poner enlaces a ficheros Word, Excel, PowerPoint, etc. Es conveniente convertirlos a formato **pdf** y después realizar el enlace a este documento.

Imágenes

Deberemos encontrar un compromiso entre la calidad de la misma y la información que se quiere mostrar.

No se debe reducir el tamaño de la imagen con el programa con el que estamos editando la página (Netscape Composer, etc.): nos da la *falsa impresión* de que la imagen es más pequeña, pero lo único que hace es reducir la *forma en que vemos* la imagen, que en realidad es la misma. Para reducir de verdad el tamaño de la imagen deberemos usar un programa de tratamiento de gráficos.

Los formatos de imágenes más extendidos en Internet son: GIF , JPG o JPEG y PNG.

8. Colores y fondos

En nuestras páginas web deberemos tener cuidado en emplear una armonía de colores que no perturbe la lectura de las páginas, procurando no emplear colores estridentes o combinaciones extrañas.